

برامج ابتكار شركات المستقبل

المكون الثاني

الدراسة الفنية



في نهاية الجلسة نتوقع التالي



- إكتساب القدرة على صياغة رؤية وتوجهات المشروعات
- إكتساب القدرة على دراسة كافة متطلبات تأسيس المشروعات
- إكتساب القدرة على دراسة كافة متطلبات تشغيل المشروعات .
- إكتساب القدرة على دراسة متطلبات اطلاق المشروعات
- إعداد كافة متطلبات تأسيس المشروعات

منهجية التدريب



نماذج عمل



العصف الذهني



عرض
باوربوينت



النقاش
الجماعي



طرح الاسئلة
المباشرة

المحاور التدريبية



رؤية المشروعات الصغيرة والمتوسطة



تأسيس المشروعات الصغيرة والمتوسطة



تشغيل المشروعات الصغيرة والمتوسطة



تدشين وإطلاق المشروعات الصغيرة والمتوسطة

توقعات المشاركين



اكتب التوقعات
على ورق الحائط

الاختبار القبلي



ما هي الدراسة الفنية



- عقب التعرف على المنافسين والعملاء والسوق المستهدف وحجم السوق والحصة السوقية المتوقعة والجدوى التسويقية للمشروع .
- تأتي الدراسة الفنية لتتعمق بالأمور الفنية لوضع المشروع موضع التنفيذ . عبر دراسة متطلبات واحتياجات المشروع المادية والبشرية .

ما هي الدراسة الفنية

تجيب الدراسة الفنية عن الاسئلة التالية :

- مهام الدراسة الفنية
- الهدف من كل مهمة
- من سيقوم بالمهمة
- ما هي المواصفات الفنية المطلوبة
- ما هي المدة اللازمة للإنجاز
- ما هي طبيعة التعاقد .
- السعر الاعلى والادنى .



محتويات الدراسة الفنية

الاسم التجاري للمشروع
اختيار الاسم التجاري
تصميم الاسم
التجاري

العلامات التجارية

تصميم شكل المنتج 1
تصميم شكل المنتج 2

التسجيل القانوني

التسجيل القانوني
حماية الملكية الفكرية
عقود التأسيس والنظام
الاساسي

موقع المشروع

اختيار مكان المشروع
عقود الايجار
تجهيز مكان المشروع

متطلبات الانتاج

الالات والمعدات
الاصول التشغيلية
ادوات الصيانة و الامن والسلامة ،
المواد الخام ، المخازن

متطلبات ادارية ومكتبية

الاثاث المكتبي
الديكور لوحة المشروع
اجهزة الكمبيوتر والكاميرات
العدد الصغيرة ، متطلبات ادارية

احتياجات الموارد

هيكل الموارد ، دليل
التوصيف ، الاعلان ،
التوظيف ، التهيئة
والاعداد

الاحتياجات التشغيلية

ادلة توصيف بالمنتجات
والخدمات ، ادلة واجراءات
العمل ، تحديد مؤشرات
الاداء وخطة العمل

احتياجات تسويقية وبيعية

ادلة وسياسات التسويق
والمبيعات
خطة التسويق والمبيعات
التجهيز لحملة الاطلاق

الانتاج التجريبي

توثيق عملية الانتاج
الانتاج الأول ، ضبط جودة
الانتاج ، تصحيح اخطاء
الانتاج الاولي

حملة الاطلاق

مهرجان اطلاق ،
تخفيضات كمية ونقدية
، كوبونات، وسائل
ترويجية

قائمة الاحتياجات (كمياً)

مواصفات قائمة
الاحتياجات الفنية ،
التعاقدات مع مزودي
الخدمات

رؤية

رؤية استراتيجية
للمشروع
مهمة المشروع
اهداف المشروع
الاستراتيجية ، قطاعات
الأعمال ، تصميم
وتسجيل العلامات

تأسيس

استراتيجية
تأسيس واطلاق
المشروع، موقع
المشروع متطلبات
الانتاج، المتطلبات
الادارية

تشغيل

احتياجات الموارد،
احتياجات
التشغيل،
احتياجات
التسويق

تدشين

الإنتاج التجريبي،
حملة الاطلاق،
قائمة الاحتياجات
الكمية للاحتياجات،
التعاقدات مع
الموردين والعملاء



رؤية المشروع

رؤية المشروع

على ضوء مخرجات دراسة جدوى المشروع السوقية ،
تتضح أكثر رؤية المشروع ويبدأ رواد الأعمال
التفكير بإستراتيجية المشروع :

- رؤية المشروع (المشروع بعد 3- 5 سنوات)
- رسالة المشروع (مهمة المشروع)
- الأهداف الاستراتيجية
- قطاعات أعمال وخدمات المشروع (تشكيلة
المنتجات والخدمات)
- استراتيجية تقديم المنتجات والخدمات .



رؤية المشروع

عند رسم رؤية المشروع يحتاج رواد الأعمال إلى

الإستعانة بالخبراء المتخصصين وذلك كما يلي

- استشاريين فنيين في مجال عمل المشروع.
- استشاريين متخصصين في التخطيط الاستراتيجي .
- استشاريين متخصصين في البناء المؤسسي
- استشاريين قانونيين .
- استشاريين ماليين .



رؤية المشروع

في حال الإستعانة بخبراء للمساعدة في بناء الرؤية الاستراتيجية للمشروع يقوم رائد الأعمال بتوصيف دقيق للتالي :

- المهارات والقدرات الواجب توفرها في الاستشاريين
- تفسير دقيق للمطلوب من الاستشاريين
- تحديد الاطار الزمني اللازم للعمل
- المخرجات المطلوبة من الإستشاري أو



الإستشاريين



طهارة الوعد والوفاء
Talal Abu-Ghazaleh Global

رؤية المشروع الاستراتيجية

يتم تقسيم المشاركين الى مجموعات عمل ، كل مجموعة تقوم بإعداد رؤية المشروع الاستراتيجية وفقاً لنموذج دراسة الجدوى الفنية .

تطبيق عملي



نشاط منزلي فردي التوجهات الاستراتيجية



مشروع

Blank lines for writing the project details.



الإسم التجاري للمشروع (الكيان)

عقب وضع رؤية المشروع وتشكيلة المنتجات والخدمات، تأتي مرحلة اختيار و تصميم الاسم التجاري للمشروع. ويجب ان

يتوفر في الاسم التجاري للمشروع

- يعكس رؤية ومهمة المشروع
- مقبول في المجتمع .
- متاح وغير مسجل في نطاق عمل المشروع
- إسم النطاق متاح في الانترنت
- الإسم التجاري للمشروع له مميزات خاصة من حيث اللون الشكل ، واللون ، واللغة أو اللغات المكتوب بها (قد يكون اسم عربي ، انجليزي في نفس الوقت)



تصميم المنتج :

عقب تصميم اسم المشروع التجاري ، تأتي عملية تصميم المنتجات أو الخدمات التي يقدمها المشروع وعند تصميم الغلاف الخارجي للمنتج يجب أن يكون:

- يصف القيمة المضافة للمنتج .
- مقبول لدى العملاء من حيث الشكل والحجم واللون
- غير مسجل كعلامة تجارية لمنتج مشابه له
- يصف الرسالة التسويقية للمنتج
- يصف خصائص ومميزات المنتج الفريدة
- يصف طريقة الاستخدام
- وأي متطلبات أخرى مثل عناوين الاتصال ، تواريخ الانتاج والانتهاء ، اي

جوائز او مواصفات قياسية ، تصاريح الانتاج ، رقم إيداع العلامة .. الخ



مراحل تصميم الاسم التجاري والمنتج

عند تصميم الاسم التجاري أو شكل المنتج النهائي :

- يقوم مالك المشروع بتشكيل فريق لإختيار وتصميم الاسم التجاري & المنتج:
- إستشاري فني
- إستشاري تسويق ومبيعات
- مصمم جرافكس مبدع أو شركة متخصصة .
- وضع إطار عام للمطلوب (المواصفات والخصائص)
- إختيار الاسم (عصف ذهني لاكثر من خيار لا يقل عن 10 خيارات)
- إختيار الاسم التجاري للكيان أو المنتج والإتفاق على 3 على الأقل)



مراحل تصميم الاسم التجاري والمنتج

- مقترح أولي لفكرة التصميم (قد يكون مرسوم يدوياً)
- التصميم والإخراج للإسم التجاري & المنتج (أكثر من خيار لا يقل عن 3)
- أخذ رأي شريحة من العملاء حول التصميم ، والتأكد من أن التصميم يعبر عن الشركة أو المنتج
- إعتقاد الاسم التجاري المختار & المنتجات .
- بناء الهوية التسويقية للأسم التجاري & المنتجات والمواصفات الفنية للتصميم
- توثيقها وحفظها بكافة الصيغ .



إسم الكيان ، تصميم المنتجات

يتم تقسيم المشاركين الى
مجموعات عمل ، كل مجموعة
تقوم بعصف ذهني حول
اختيار اسم كيان لمشروع ما ،
وكذا اسم لمنتجات أو خدمات
المشروع

تطبيق عملي



نشاط منزلي فردي إختيار إسم المشروع /إسم المنتج



مشروع



التسجيل القانوني

عند التسجيل القانوني للكيان المؤسسي يجب أن يتم ما يلي :

- الاطلاع على القانون الناظم لتسجيل الكيانات المؤسسية في البلد
- تحديد التصاريح المطلوب استخراجها من جميع أطراف العلاقة بالنشاط
- تحديد الشكل القانوني للكيان (فردي ، أشخاص ، اكتتاب ؟!)
- التعاقد مع إستشاري متخصص بغرض أخذ المشورة والنصح عند التسجيل القانوني
- مناقشة المميزات والعيوب لكل نوع من أنواع الشركات مع الإستشاري القانوني
- إختيار الشكل القانوني المناسب ، وكافة العقود اللازمة للتسجيل .
- التسجيل القانوني للكيان المؤسسي وإستخراج التصاريح
- حماية الملكية الفكرية للعلامات التجارية عبر التسجيل المحلي والدولي للعلامات التجارية





تأسيس المشروع

موقع المشروع

هو المكان الذي تقدم منه المنتجات والخدمات للعملاء والمشتريين ، ويمكن ان يتم تقديم الخدمة:

- عبر موقع فعلي على أرض الواقع .
- عبر موقع إفتراضي عبر الانترنت .
- عبر موقع فعلي وإفتراضي في نفس الوقت



موقع المشروع

عملية اختيار موقع المشروع تعتمد على عدد من المعايير وتختلف أهمية المعايير من مشروع الى آخر بحسب

- طبيعة المشروع وخصائصه
- القرب من الموردين والمواد الخام ومزودي الخدمات
- القرب من الأسواق والعملاء
- سهولة الوصول وتوفير الخدمات الاساسية
- المتطلبات البيئية والإشترطات التي تفرضها الجهات ذات العلاقة
- تكلفة الإقتناء او الإستئجار
- الإستقرار على المدى الطويل

بالقرب من المنافسين



إختيار موقع المشروع

يتم تقسيم المشاركين الى مجموعات عمل ، كل مجموعة تقوم بعصف ذهني حول اختيار موقع المشروع الاكثر ملائمة للمشروع وفقاً لمنوذج اختيار موقع المشروع .

تطبيق عملي



نشاط منزلي فردي إختيار موقع المشروع المناسب



مشروع



تجهيزات موقع المشروع

عقب الانتهاء من اختيار موقع المشروع المناسب ، تبدأ عملية التجهيز والتهيئة للموقع وذلك وفقاً للتالي

- الربط بالخدمات مثل الكهرباء المياة ، التصريف الصحي ، والهاتف ، والانترنت وغيرها من الخدمات
- التعاقد مع مهندسين وفنيين متخصصين (فني متخصص ، مهندس انشائي ، مقاول، مهندس ديكور ، مهندس كهرباء ، سباك ، نجار ، مختص جبسيات ..الخ)
- تصميم موقع المشروع بالشكل الذي يحقق افضل استغلال امثل لموقع المشروع .
- تحديد احتياجات تنفيذ التصميم للموقع من مواد وفقاً للمواصفات الفنية التي يحددها المهندس .
- البحث عن أفضل مصادر التوريد للمواد المطلوبة (سعر ، جودة ، خدمة ، خصومات .. الخ)

إحتياجات العمالة خلال تجهيز موقع ومرافق المشروع ، ورسوم التصاريح الأعمال



تجهيزات موقع المشروع

يتم تقسيم المشاركين الى مجموعات عمل ، كل مجموعة تقوم بعصف ذهني حول اهم التجهيزات المطلوبة لموقع المشروع وفقاً لمنودج تجهيزات موقع المشروع .

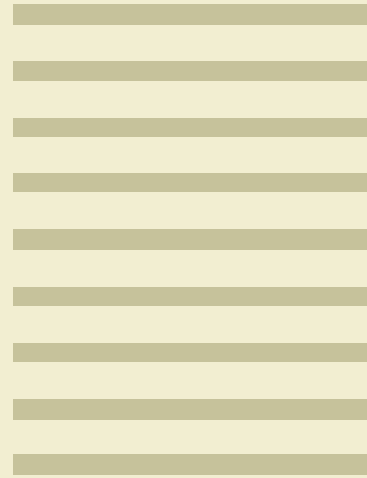
تطبيق عملي



نشاط منزلي فردي تجهيزات موقع المشروع



مشروع



متطلبات الإنتاج والعمليات

عقب الانتهاء من تجهيز موقع المشروع يتم دراسة كافة

متطلبات الإنتاج مثل

- الآلات والمعدات اللازمة للإنتاج : هي جميع الإحتياجات الأساسية من الآلات والمعدات التي يحتاجها المشروع للبدء بالإنتاج .
- التعاقد مع مهندسين وفنيين متخصصين لعمل الدراسة الفنية اللازمة للاحتياجات من الآلات والمعدات
- تحديد أفضل مصادر الشراء (شراء الآلات والمعدات المستخدمة ، شراء الآلات والمعدات الجديدة) من مصادر محلية أو دولية
- تحديد تكلفة شراء الآلات والمعدات وكافة رسوم إقتنائها (تكلفة الالة ، تكلفة الدارسة الفنية ، الرسوم الحكومية مثل : ضرائب ، جمارك ، تكلفة النقل الى مقر موقع المشروع ، تكلفة عمالة التركيب للآلات والمعدات



متطلبات الإنتاج والعمليات

- يدخل في نطاق متطلبات الإنتاج والعمليات كافة الأصول التشغيلية مثل : مولدات الكهرباء ، الطاقة الشمسية ، سيارات نقل البضائع ، سيارات خاصة بالعاملين في المشروع .. العدد والأدوات الخاصة بالإنتاج .
- كما يدخل أيضاً في تكاليف متطلبات الإنتاج كافة الإحتياجات الخاصة بالأمن والسلامة المهنية مثل (الإنذارات ، طفايات الحريق المركزية ، طفايات الحريق اليدوية ، مستلزمات الأمن والسلامة المهنية للعاملين وأي متطلبات خاصة يتطلبها الإنتاج
- ويدخل في إطار متطلبات الإنتاج أي متطلبات تكنولوجية او برمجية يحتاج إليها المشروع مثل (أنظمة التكاليف والانتاج ، أنظمة المخازن ، أنظمة العمليات ، أي أنظمة خاصة يتطلبها المشروع مثل نظام العبور الى أماكن الإنتاج وغيرها .. الح
- أي مواد خام قد يحتاجها المشروع لعملية الإنتاج التجريبي والتأكد من أن العملية الانتاجية تتم وفقاً للمقاييس والجودة المطلوبة .



متطلبات الإنتاج والعمليات

يتم تقسيم المشاركين الى مجموعات عمل ، كل مجموعة تقوم بعصف ذهني حول اهم متطلبات الانتاج والعمليات (لمشروع خدمي ، مشروع تجاري ، مشروع صناعي ، انتاجي ، حرفي ... الخ)

تطبيق عملي



نشاط منزلي فردي متطلبات الإنتاج والعمليات



مشروع



متطلبات ادارية ومكتبية

عقب الانتهاء من تجهيز موقع المشروع وكافة متطلبات الإنتاج والعمليات من الآلات والمعدات ، تأتي عملية دراسة المتطلبات الادارية والتي تتضمن ما يلي:

- كافة إحتياجات المشروع من المتطلبات الإدارية والمكتبية مثل : الأثاث ، المكاتب ، أجهزة الكمبيوتر ، أنظمة البصمة والحضور والانصراف ، الطابعات ، والاسكانرات ، والتحويلات الهاتفية، المودمات الخاصة بالإنترنت ، السيرفرات ، اللوحات الإرشادية والتعريفية بداخل وخارج موقع المشروع ، الموقع الإلكتروني للمشروع ، أي رسوم أو تراخيص إدارية مثل تركيب الهاتف ، الإنترنت ، الكهرباء ، المياه والصرف الصحي .



متطلبات إدارية ومكتبية

- كافة الإحتياجات الورقية مثل (الملفات ، الفواتير ، الأوراق الخاصة بالطباعة ، طباعة الفواتير ، بطاقة الموظفين .. الخ)
- المتطلبات الخاصة بالنظافة والبوفية مثل (معدات التنظيف ، متطلبات بوفية أو مطعم المشروع
- يصنف البعض أي أعمال خاصة بالديكور على أنها من ضمن التكاليف الإدارية والمكتبية وخصوصاً إذا كانت بداخل المكاتب وليس في الشبائبك الامامية ..
- كافة التكاليف التشغيلية خلال الشهر مثل (فواتير الكهرباء ، فواتير الهاتف ، فواتير الانترنت والموقع الالكتروني ، تكاليف الوقود والديزل ، تكاليف النظافة ، تكاليف المطبخ والضيافة ، أي تكاليف نثرية اخرى .
- أي عدد وادوات مكتبية صغيرة يحتاج إليها المشروع (بحسب طبيعة المشروع)



متطلبات الاثاث والاحتياجات المكتبية

يتم تقسيم المشاركين الى
مجموعات عمل ، كل مجموعة تقوم
بعصف ذهني حول اهم متطلبات
الاثاث والاحتياجات الادارية
والمكتبية (لمشروع خدمي ،
مشروع تجاري ، مشروع صناعي ،
انتاجي ، حرفي ... الخ)

تطبيق عملي



نشاط منزلي فردي متطلبات الإثاث والإحتياجات المكتبية والإدارية



مشروع

Blank lined area for writing the project details.





تَشْغِيل المَشْرُوع

متطلبات الموارد البشرية

عقب تأسيس المشروع من حيث الرؤية وإختيار موقع المشروع وتوفير الإحتياجات من الآلات والمعدات وكذا المتطلبات المكتبية ، تأتي عملية توفير الموارد وذلك من حيث التالي :

- تحديد حجم الإنتاج المطلوب وساعات العمل (ودية واحدة ، عدة وديات)
- تحديد حجم العمالة المطلوبة ، وطريقة التعاقد والدفع للاجور
- إعداد الهياكل التنظيمية والتوصيفات الوظيفية .
- الإعلان عن الوظيفة واستقطاب الكفاءات
- إعداد دليل التهيئة والأعداد للموظفين وسياسات التوظيف وسلم



الرواتب



طهارة الوعد والوفاء
Talal Abu-Ghazaleh Global

متطلبات الموارد البشرية

- تحديد الإحتياجات من البرامج التدريبية للموظفين الجدد .. وإعداد موازنة التدريب
- إعداد موازنة توفير متطلبات الموارد بما في ذلك (تكلفة الاعلان ، تكاليف مكتب التوظيف ، تكاليف التأمينات الاجتماعية ، التأمين الصحي ، تأمين الحياة .. الخ
- إعداد كشف الرواتب وفقاً لقانون العمل في الدولة التي يعمل بها المشروع .
- إعداد دليل لتقييم أداء العاملين في المشروع



متطلبات الاحتياجات من الموارد البشرية

يتم تقسيم المشاركين الى
مجموعات عمل ، كل مجموعة تقوم
بعصف ذهني حول اهم متطلبات
الموارد البشرية (لمشروع خدمي ،
مشروع تجاري ، مشروع صناعي ،
انتاجي ، حرفي ... الخ)

تطبيق عملي



نشاط منزلي فردي متطلبات الموارد البشرية



مشروع

Blank lines for writing the project details.



متطلبات التشغيل

- تحديد مزيج المنتجات والخدمات التي يقدمها المشروع
- طريقة الإنتاج المتبعة (جودة عالية ، جودة متوسطة ، جودة عالية)
- نظام العمل (دوام واحد ، ورديات)
- الطاقة الإنتاجية للمشروع (حجم الإنتاج للمشروع شهري ، سنوي)
- المراحل الفنية التي تمر بها عملية الإنتاج
- إعداد الرسوم والتصاميم الخاصة بالعملية الإنتاجية
- إعداد دليل إجراءات الإنتاج ، ضبط جودة الإنتاج ، تقييم جودة الإنتاج



متطلبات التشغيل

- إعداد الأدلة الخاصة بالمشتريات واللوجستيات ، وتحديد أفضل مصادر للشراء .
- إعداد الأدلة الخاصة بالمناولة والتخزين للمواد الخام ، ومنتجات المشروع.
- تقدير التكاليف التشغيلية المباشرة لحجم الإنتاج المتوقع مثل (المواد الخام ، العمالة المباشرة ، متطلبات الصيانة ، الوقود والطاقة ، النقل ، التعبئة والتغليف ، تكاليف التخزين ، تكاليف التبريد ، الرسوم الحكومية مثل ضرائب المبيعات ، أي رسوم اخرى)
- وضع خطة العمل ومؤشرات الاداء ، وأدلة تقييم الاداء
- اتمتة كافة النظم الادارية وأدلة التشغيل مثل (نظام الانتاج ، نظام المشتريات ، النظام الاداري ، النظام المحاسبي ، نظام



متطلبات واحتياجات التشغيل

يتم تقسيم المشاركين الى مجموعات عمل ، كل مجموعة تقوم بعصف ذهني حول اهم متطلبات التشغيل (لمشروع خدمي ، مشروع تجاري ، مشروع صناعي ، انتاجي ، حرفي ... الخ)

تطبيق عملي



نشاط منزلي فردي متطلبات تشغيل المشروع



مشروع

Blank lines for writing the project requirements.



متطلبات التسويق والمبيعات

- تحديد قنوات البيع التي سيتم بيع المنتج فيها (وكلاء ، تجارة جملة ، تجار تجزئة ، سوبرات ، بقالات ، المستهلك مباشرة)
- إعداد السياسة البيعية للمنتجات والخدمات التي يقدمها المشروع (على مستوى كل منفذ من منافذ البيع)
- تحديد سياسة اسعار البيع للمنافذ المختلفة ، وكذا نظام عمولات البيع .



متطلبات التسويق والمبيعات

- إعداد أدلة وإجراءات المبيعات .
- تكلفة المواد الدعائية والتسويقية .
- إعداد نظام معلومات حول تقارير البيع والتسويق
- إعداد نظام تقارير حول تتبع المنافسين من حيث (المنتجات ، الأسعار ، العمولات ، التوزيع ومنافذ البيع ، الترويج .. الخ)
- تحديد الهدف البيعي لمنتجات وخدمات المشروع



متطلبات التسويق والمبيعات

يتم تقسيم المشاركين الى مجموعات عمل ، كل مجموعة تقوم بعصف ذهني حول اهم متطلبات التسويق والمبيعات (لمشروع خدمي ، مشروع تجاري ، مشروع صناعي ، انتاجي ، حرفي ... الخ)

تطبيق عملي



نشاط منزلي فردي متطلبات التسويق والمبيعات



مشروع





تدشين المشروع

الإنتاج التجريبي :

عقب استكمال كافة متطلبات التأسيس والتشغيل للمشروع تأتي عملية الإنتاج التجريبي وهي عبارة عن عملية يتم من خلالها التأكد من ان عملية الإنتاج تتم وفق للإحتياجات والمواصفات الفنية المطلوبة وخلال هذه

المرحلة يتم ما يلي :

- توثيق عملية الانتاج
- تقييم و ضبط جودة الانتاج
- تصحيح أخطاء الانتاج قبل التدشين واطلاق المنتج



تدشين وإطلاق المشروع

يتم تدشين المشروع من خلال مزيج من الأدوات الترويجية مثل :

- إعلانات تسويقية للمنتجات والخدمات (مقروءة ، ومسموعة ، ومرئية)

- خصومات سعرية وكمية للوكلاء والتجار

- تخفيضات نقدية، كميات إضافية

- مهرجان إطلاق .

- كوبونات سحب على جوائز مغرية .

- البيع الشخصي والزيارات التسويقية

- مواد دعائية مختلفة

- التغطيات الصحفية والإخبارية .



تحديد قوائم الإحتياجات

تحديد كافة قوائم الإحتياجات الخاصة بالمشروع من خلال التالي :

- إحتياجات رؤية الإطلاق للمشروع
- إحتياجات التأسيس للمشروع
- إحتياجات التشغيل للمشروع .
- إحتياجات التدشين والاطلاق .

