

برامج ابتكار شركات المستقبل
لدعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة

تحليل الأعمال الصغيرة والمتوسطة

الجلسة الخامسة



في نهاية الجلسة نتوقع التالي

فهم ماهية تحليل الاعمال الداخلية

تحليل القيادة الإدارية للشركات الصغيرة والمتوسطة

تحليل الأداء الوظيفي للشركات الصغيرة والمتوسطة

تحليل الأهداف والمؤشرات والنتائج

جلسات استشارية لمراجعة أنشطة (تحليل البيئة الداخلية)



المحاور التدريبية



مفهوم تحليل البيئة الداخلية



مجالات التقييم للبيئة الداخلية



تقييم القيادة



تقييم الأداء الوظيفي على مستوى الوظائف

تقييم المؤشرات والنتائج

توقعات المشاركين



اكتب التوقعات
على ورق الحائط



الاختبار القبلي

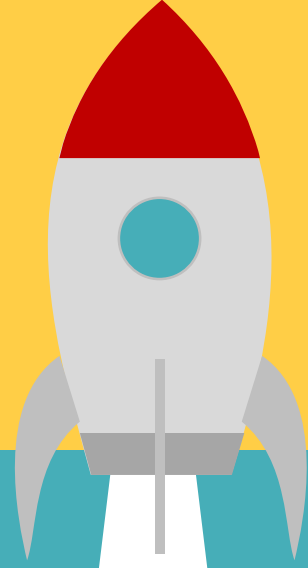


ماذا تعرف عن تحليل
البيئة الداخلية ؟

اكتب السؤال
على ورق الحائط

سؤال مباشر للمشاركين





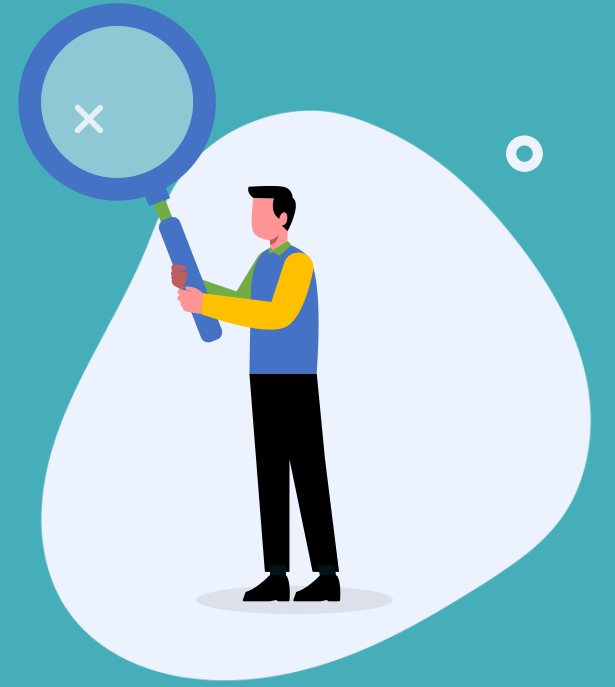
تحليل البيئة الداخلية لشركات الصغيرة والمتوسطة

تحليل البيئة الداخلية

تحليل البيئة الداخلية للشركات الصغيرة والمتوسطة، تعتبر عملية تدقيق ومراجعة لأداء الشركة الداخلية، وعاد ما يتم ذلك عبر تحليل مدى التزام القيادات العليا للشركة بالأدوار المطلوبة منهم، وكذا تحليل أداء الإدارة التنفيذية ومدى التزامهم بالأدوار الوظيفية لكل وظيفية من وظائف الشركة

ولتحليل الشركات الصغيرة والمتوسطة عادة ما يتم وضع عدد من المعايير التي يتم تقييمها، وسيتم تناولها بشيء من التفصيل بالتالي

عقب الانتهاء من تحليل جميع المعايير الداخلية يتم تحديد نقاط القوة والضعف التي تتميز بها الشركة عن غيرها



ما هي مجالات تحليل البيئة الداخلية للشركات الصغيرة والمتوسطة



تحليل النتائج

هي عملية تركز على المخرجات النهائية لجميع الأنشطة والادوار الوظيفية التي تقوم بها الشركة مثل معدلات نمو المبيعات، نمو الصناعة، نمو الأرباح، نسب وهوامش الأرباح قبل وبعد الضرائب الى اخره من النتائج



تحليل الإدارة

هي عملية تحليل لجميع الأدوار الوظيفية على مستوى الشركة ابتداءً من وظيفية الإنتاج والتسويق، البحث والتطوير، المالية والمحاسبية، الإدارة التنفيذية، والموارد البشرية، وتكنولوجيا المعلومات



تحليل القيادة

هي عملية تحليل لجميع العمليات التي تقع على عاتق القيادة العليا للشركات الصغيرة والمتوسطة مثل التخطيط للإنتاج والتسويق والمبيعات والمالية ونظم المعلومات الإدارية وشؤون الموظفين بالإضافة الى التخطيط للمهارات اللازمة لإدارة العليا لتحقيق النمو المستدام



تحليل القيادة العليا

تحليل مدى التزام القيادات العليا للشركة بالأدوار المطلوبة منهم

تحليل القيادة للشركة :

يتم طرح تساؤلات لتقييم مدى التزام القيادة بأدوارها وذلك على النحو التالي :

- هل توجد خطة كاملة ومحدثة
- هل يتم العمل بخطة تسويقية سنوية
- هل يتم إدارة الكشوفات والميزانيات العالية بشكل شهري
- هل تمتلك القيادة نظام معلومات قوي يساعدهم في اتخاذ القرارات الإدارية .
- دور القيادة في عملية تحسين جودة الإنتاج والعمليات
- هل تمتلك القيادة العليا سياسة خاصة بإدارة شؤون الموظفين



مدى وجود خطة متكاملة ومحدثة

أساس نجاح الشركات الصغيرة يقوم على التخطيط الناجح للأعمال ، وهذا المهمة عادة ما تكون من مهام الإدارة العليا ولذلك يتم البحث عن مدى وجود خطط كاملة ومحدثة لدى الشركة تتكامل فيما بينها البين لتحقيق أهداف النمو المستدام للشركة .



معايير التقييم

1. هل تمتلك الشركة خطة استراتيجية لثلاث سنوات
2. هل تمتلك الشركة خطط تشغيلية سنوية
3. هل تعمل الشركة من خلال موازنات مالية مدروسة لثلاث سنوات

وجود خطة متكاملة ومحدثة

مثال لتحليل القيادة العليا ؟

مدى وجود خطة متكاملة

اهم معايير القياس

القيمة	مدى وجودها 0.1 إلى 1	الأهمية 1 إلى 100	درجة التأثير إيجاباً وسلباً -- / +	
				تمتلك الشركة خطة استراتيجية لثلاث سنوات
				تمتلك الشركة خطط تشغيلية سنوية
				تعمل الشركة من خلال موازنات مالية مدروسة لثلاث سنوات
				تعمل الشركة على مراجعة الخطط بشكل (شهري ، ربعي ، نصفي ، سنوي)

العمل بخطة تسويقية سنوية

هل تهتم القيادة العليا بالتسويق للمنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة ، وهل يتم ذلك من خلال خطط تسويقية وبيعيه وتطويريه تعمل على تعزيز الحصة السوقية للشركة في السوق وخلق صورة ذهنية مميزة عن المنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة .



معايير التقييم

1. اهداف المبيعات والأرباح المخطط لها بشكل دقيق
2. توجد استراتيجيات وتكتيكات تسويقية للثلاث سنوات القادمة .
3. وجود خطط مبيعات
4. يتم تقسيم الاسوق وفقاً لمعايير مدروسة
5. تعريف واضح ودقيق للسوق الذي تعمل به الشركة
6. تعريف واضح ودقيق لاحتياجات ورغبات وتطلعات العملاء
7. التحليل والتنبؤ بنمو الأسواق التي تعمل بها الشركة
8. تحليل ودراسة المنافسين
9. الترويج للمنتجات والخدمات بطرق بيع فريدة
10. ترويج المنتجات
11. إدارة عمليات البحث والتطوير والجدولة الزمنية لها

وجود خطط تسويقية سنوية

مدى وجود خطة تسويقية

اهم معايير القياس

مثال لتحليل القيادة العليا ؟

القيمة	مدى وجودها 0.1 إلى 1	الأهمية 1 إلى 100	درجة التأثير إيجاباً وسلباً -- / +	
				اهداف المبيعات والأرباح المخطط بشكل دقيق
				توجد استراتيجيات وتكتيكات تسويقية للثلاث سنوات القادمة
				وجود خطط مبيعات
				يتم تقسيم الاسوق وفقاً لمعايير مدروسة
				تعريف واضح ودقيق للسوق الذي تعمل به الشركة
				تعريف واضح ودقيق لاحتياجات ورغبات وتطلعات العملاء
				التحليل والتنبؤ بنمو الأسواق التي تعمل بها الشركة
				تحليل ودراسة المنافسين
				الترويج للمنتجات والخدمات بطرق بيع فريدة
				إدارة عمليات البحث والتطوير والجدولة الزمنية لها

إدارة الكشوفات والميزانيات المالية

تعتبر إدارة الكشوفات والميزانيات المالية الخاصة بالشركات الصغيرة والمتوسط الهاجس الأكبر لملاك الشركات، ولهذا تتركز قيادة الشركة جل وقتها في إدارة الكشوفات والميزانيات بشكل دوري، لفرص السيطرة والتحكم بمصادر الإيرادات والنفقات بالشكل الذي يعزز ويعظم الأرباح.



معايير التقييم

1. وجود سجلات مالية دقيقة ومحدثة
2. وجود ميزانية للتدفقات النقدية
3. بيان بالأرباح والخسائر (الدخل)
4. تحليل لنقطة التعادل
5. تحليل للانحرافات
6. التحليل النسب المالية
7. مقارنات التكلفة القياسية
8. التسويات النقدية

إدارة الكشوفات والميزانيات المالية

إدارة الكشوفات والميزانيات المالية

مثال لتحليل القيادة العليا ؟

اهم معايير القياس

القيمة	مدى وجودها 0.1 إلى 1	الأهمية 1 إلى 100	درجة التأثير إيجاباً وسلباً -- / +	
				وجود سجلات مالية دقيقة ومحدثة
				الإدارة للتدفقات النقدية
				بيان بالأرباح والخسائر (الدخل)
				تحليل لنقطة التعادل
				تحليل للانحرافات
				التحليل النسب المالية
				مقارنات التكلفة القياسية
				التسويات النقدية

نظام المعلومات الإدارية

نظام المعلومات هي مجموعة من قواعد البيانات الخاصة بالصناعة والأسواق، الشركة، العملاء، تساعد بشكل فعال في اتخاذ القرارات الإدارية من قبل القيادات العليا بالشركة، وعادة ما يتم فرض قيود للوصول الى المعلومات المتاحة لإطراق العلاقة بالشركة (موظفين، عملاء، قيادات إدارية، قيادات عليا.. الخ)



معايير التقييم

1. تتبع التطورات الجديدة في الصناعة
2. الحصول على المعلومات التجارية ودراساتها
3. الحصول على المعلومات الكافية حول جميع معلومات مؤشرات الأداء للشركة
4. تزويد العملاء بأفضل المعلومات المتاحة فيما يتعلق بالمنتجات والخدمات
5. إبقاء جميع موظفي الشركة على اطلاع كافي
6. إدارة امن المعلومات الخاصة بالشركة.

نظام المعلومات الإدارية

نظام المعلومات الإدارية

اهم معايير القياس

مثال لتحليل القيادة العليا ؟

القيمة	مدى وجودها 0.1 إلى 1	الأهمية 1 إلى 100	درجة التأثير إيجاباً وسلباً -- / +	
				تتبع التطورات الجديدة في الصناعة الأسواق المستهدفة
				الحصول على المعلومات التجارية ودراساتها
				الحصول على المعلومات الكافية حول جميع معلومات مؤشرات الأداء للشركة
				تزويد العملاء بأفضل المعلومات المتاحة فيما يتعلق بالمنتجات والخدمات
				إبقاء جميع موظفي الشركة على اطلاع كافي
				إدارة امن المعلومات الخاصة بالشركة .
				التحديث الدائم لنظم المعلومات

تحسين جودة الإنتاج والعمليات

تعتبر عملية تحسين وضبط جودة الإنتاج نقطة جوهرية وحاسمة بالنسبة للقيادة العليا للشركة، ولهذا تعطي القيادة العليا للشركة أولوية عالية للحفاظ على جودة المنتجات والخدمات التي تقدمها، وذلك من خلال وضع معايير عالية لضبط الجودة، وتوفير البيئية الآمنة للإنتاج، واتخاذ القرارات الصارمة بخصوص الأداء السيء فيما يتعلق بالإنتاج والعمليات.



معايير التقييم

1. ضبط جودة المنتجات والخدمات
2. وضع معايير عالية لضبط الجودة
3. توفير البيئية الآمنة للعمل
4. توفير مستلزمات واحتياجات الإنتاج عالية الجودة
5. العمل الدائم على تحسين جودة المنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة
6. عدم التسامح في الأداء السيء
7. العمل بتكاملية وحرفية ومهنية عالية
8. توفير بالإمكانيات المادية لتحسين مظهر الشركة كتعبير عن قيادة الشركة السوق

تحسين جودة الإنتاج والعمليات

مثال لتحليل القيادة العليا ؟

تحسين جودة الإنتاج والعمليات

اهم معايير القياس

القيمة	مدى وجودها 0.1 إلى 1	الأهمية 1 إلى 100	درجة التأثير إيجاباً وسلباً -- / +	
				سياسة جودة المنتجات والخدمات
				وضع معايير عالية لضبط الجودة
				توفير البيئة الآمنة للعمل والحفاظ عليها
				العمل الدائم على تحسين جودة المنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة
				عدم التسامح في الأداء السيء
				العمل بتكاملية وحرفية ومهنية عالية
				توفير بالإمكانيات المادية لتحسين مظهر الشركة كتعبير عن قيادة الشركة السوق

إدارة شؤون الموظفين

يعتبر المورد البشري أساس تطور وتقدم الشركات الصغيرة والمتوسطة، ولهذا عادة ما تهتم القيادة العليا الناجحة بإدارة شؤون موظفيها بفاعلية وكفاءة عالية بالشكل الذي يعزز من الرضا الوظيفي الذي بدوره ينعكس على تحقيق تطلعات وغايات الشركة على المدى القريب والبعيد.



معايير التقييم

1. التحقق من ان اهداف الشركة واضحة
2. التواصل للتأكد من فهم الموظفين للأهداف
3. وجود هياكل للوظائف الإدارية وسياسة للصلاحيات والمسئوليات .
4. وجود توصيفات وظيفية مكتوبة
5. تقييمات منتظمة للتقدم والأداء
6. ممارسات التوظيف العادلة
7. وجود هيكل أجور عادل
8. تشجيع الابداع والابتكار
9. الاهتمام بالتعلم والنمو

إدارة شؤون الموظفين

إدارة شؤون الموظفين

اهم معايير القياس

مثال لتحليل القيادة العليا ؟

القيمة	مدى وجودها 0.1 إلى 1	الأهمية 1 إلى 100	درجة التأثير إيجاباً وسلباً -- / +	
				التحقق من ان اهداف الشركة واضحة
				التواصل للتأكد من فهم الموظفين للأهداف
				وجود هياكل للوظائف الإدارية وسياسة للصلاحيات والمسئوليات .
				وجود توصيفات وظيفية مكتوبة
				تقييمات منتظمة للتقدم والأداء
				ممارسات التوظيف العادلة
				وجود هيكل أجور عادل
				تشجيع الابداع والابتكار
				الاهتمام بالتعلم والنمو

المهارات الشخصية / الادارية للقادة

تلعب المهارات الشخصية والادارية لقادة الشركة دوراً بارزاً في إدارة الشركات الصغيرة والمتوسطة، وعادة ما يكون وراء نجاح الشركات قادة يتسمون بمهارات شخصية وإدارية عالية، ولضمان تحقيق ذلك يجب على القادة تقييم مهاراتهم الشخصية والإدارية في إدارة شركاتهم.



معايير التقييم

1. قدرات القادة في حل المشكلات
2. البقاء في هدوء دائم .
3. الاتسام بالموضوعية أثناء النقاشات
4. الاستماع الى الموظفين
5. القدرة على إدارة التغيير لتقليل الاثار السلبية
6. اتخاذ القرارات الفورية المدروسة
7. القدرة على تحليل الحقائق اثناء إدارة المشكلات الإدارية
8. تفويض المهام التي يمكن ان يقوم بها شخص اخر بكفاءة اكبر .
9. امتلاك القدرة العالية على تحليل الخيارات المتاحة
10. التعلم والقراءة المستمرة
11. تحسين المهارات الشخصية
12. النظر الى المخاطر وتقييمها
13. الإيجابية في التعامل مع الموظفين والشركاء والعملاء

المهارات الشخصية / الادارية للقادة

المهارات الشخصية / الادارية للقادة

اهم معايير القياس

مثال لتحليل القيادة العليا ؟

القيمة	مدى وجودها 0.1 إلى 1	الأهمية 1 إلى 100	درجة التأثير إيجاباً وسلباً -- / +	
				قدرات القادة في حل المشكلات
				البقاء في هدوء دائم .
				الالتزام بالموضوعية أثناء النقاشات
				الاستماع الى الموظفين
				القدرة على إدارة التغيير لتقليل الاثار السلبية
				اتخاذ القرارات الفورية المدروسة
				القدرة على تحليل الحقائق اثناء إدارة المشكلات الإدارية
				تفويض المهام التي يمكن ان يقوم بها شخص اخر بكفاءة اكبر .
				امتلاك القدرة العالية على تحليل الخيارات المتاحة
				التعلم والقراءة المستمرة

من خلال معايير
تقييم القيادة، قم
بأجراء تحليل لقيادة
الشركة؟

اكتب السؤال
على ورق الحائط

نشاط تحليل القيادة



نهاية تحليل القيادة



شكراً جزيلاً